

AUTEURSRECHT EN GEBRUIKSRECHT

Kan ik de open bestanden krijgen? En kan ik de foto ook elders toepassen? Soms wordt ons gevraagd om digitale bronbestanden, danwel open bestanden toe te sturen (indesign, illustrator, photoshop, etc.). Hierbij wordt wel of niet aangegeven waar deze bestanden voor zullen worden gebruikt. Hetzelfde geldt voor fotografie en illustraties die wij zelf maakten, lieten maken of aankochten.

Het is begrijpelijk dat deze vragen worden gesteld. Ze zijn echter niet zo gemakkelijk, of beter: naar tevredenheid, te beantwoorden. Ons standaard antwoord is dat wij in de regel nooit bron- of open bestanden afgeven, en hetzelfde geldt in principe voor beeldmateriaal waaraan strikte regels vanuit auteurs- en gebruiksrecht gelden.

HARDE EN ZACHT ARGUMENTEN

Er zijn meerdere harde en zachte argumenten om geen digitale bestanden af te geven, én zelfs om ze niet te willen ontvangen. Het allerbelangrijkste is dat we te maken hebben met wet- en regelgeving rond auteurs- en gebruiksrecht, en zelfs in sommige gevallen privacywetgeving.

Auteurs- en gebruiksrecht regelen in principe dat u als opdrachtgever krijgt waar u recht op heeft, en dat dat recht wordt beschermd. Dit recht betreft het gebruik van het ontwerp en het bestand om dit gebruik te realiseren, zoals drukwerk, in een website, een online magazine, social media, etc. Buro Jung heeft het auteursrecht en geeft het recht tot gebruik af. Zoals een kunstschilder dat doet die wel het doek afgeeft, maar niet de verf en de kwasten.

Omwille van privacyredenen komt het wel eens voor dat wij foto's gebruiken waarop mensen herkenbaar zijn afgebeeld. Daar hebben we dan uitdrukkelijk toestemming voor gekregen. Die toestemming beperkt zich tot het overeengekomen gebruik. Wanneer deze beelden toch onverhoopt elders worden toegepast, kunnen wij zeer in verlegenheid worden gebracht. Daarnaast geldt dat in veel van onze producties gebruik wordt gemaakt van foto's, illustraties van derden, zoals van een video- of fotograaf, een illustrator of vanuit een beeldbank. Hieraan zijn vaak strikte afspraken voor gebruik verbonden, die bij ander gebruik, bijvoorbeeld door u als opdrachtgever, tot vervelende situaties (claims) kunnen leiden. Buro Jung is ervoor om u daarvoor te behoeden.

Er zijn ook tal van zachte argumenten, zoals dat wij de waarde van uw communicatie willen borgen. Als wij de kwaliteit van ons werk niet kunnen bewaken, is het risico groot dat dit snel aan kracht inboet, bijvoorbeeld omdat voorbijgegaan wordt aan de strategische of creatieve uitgangspunten. En wat te denken van de zorgvuldige (foutloos en verzorgd) uitvoering van uitingen. U heeft ons toch eerder ook ingehuurd vanwege onze professionaliteit?

Minstens zo zacht, maar niet minder belangrijk, dat wij ook willen staan voor de kwaliteit van ons eigen merk. We zijn gemotiveerd om voor u het beste te maken en te behouden, onder meer omdat daarmee ook onze eigen reputatie staat of valt. Door de controle over het gemaakte werk niet geheel te verliezen, worden wij als de makers ervan ook enigszins beschermd.

MAAR U HEEFT ER TOCH VOOR BETAALD?

Jawel, en als u na het bovenstaande nog met ons in overleg wil over het gebruik van bronbestanden, bent u van harte welkom. Er zijn wellicht toch mogelijkheden om op uw wens of behoefte in te spelen zonder dat dit strijdt met de bovenstaande argumenten.